

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.09 Международная торговля

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность (профиль)

38.03.06.02 Маркетинг в торговой деятельности

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

д-р экон. наук, Профессор, С.К. Демченко

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью дисциплины «Международная торговля» является овладение студентами совокупностью знаний, умений, теоретическими навыками и методами в области международной торговли с целью применения их на практике для выявления тенденций и особенностей проявления на разных сегментах мирового рынка, а также по анализу структуры и динамики международной торговли

1.2 Задачи изучения дисциплины

1. Поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных по международной торговле, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов

2. Обработка массивов экономических данных по международной торговле и мировому рынку в соответствии с поставленной задачей, анализом, оценкой, интерпретацией полученных результатов и обоснованием выводов

3. Анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления как в России, так и за рубежом

4. Подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, отражающих тенденции и особенности мирового рынка, а также структуру и динамику международной торговли.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
ОПК-1: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности навыками решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных

	технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	
ПК-6: способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	способы выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение навыками выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	
ПК-7: способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	способы организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров навыками организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий, закупку и продажу товаров

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=32163>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад. час)	Семестр					
		1	2	3	4	5	6

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Контактная работа, ак. час.							
		Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе									
	1. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе	1							
	2. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе			1					
	3. Тема 1. Основные тенденции развития международной торговли на современном этапе							10	
2. Тема 2. Теории международной торговли									
	1. Тема 2. Теории международной торговли	1							
	2. Тема 2. Теории международной торговли			1					
	3. Тема 2. Теории международной торговли							10	
3. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений									
	1. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений	1							

2. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений			1					
3. Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений							10	
4. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли								
1. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли	0,5							
2. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли			1					
3. Тема 4. Основные формы и методы международной торговли							10	
5. Тема 5. Регулирование международной торговли								
1. Тема 5. Регулирование международной торговли	0,5							
2. Тема 5. Регулирование международной торговли			1					
3. Тема 5. Регулирование международной торговли							10	
6. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле								
1. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле	0,5							
2. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле			1					
3. Тема 6. Роль международных организаций в международной торговле							10	
7. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле								
1. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле	0,5							
2. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле			1					

3. Тема 7. Тенденции развития международной торговли. Место России в мировой торговле							10	
8. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран								
1. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	1							
2. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира			1					
3. Тема 8. Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира							20	
Всего	6		8				90	

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А., Кожина В. О. Международная торговля: Учебник(Москва: Издательский дом "Альфа-М").
2. Нуралиев С.У. Международная торговля: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
3. Ханин М. С. Международная торговля услугами(Москва: Московская государственная академия водного транспорта (МГАВТ)).
4. Алешина Л. Н. Международная торговля: Учебное пособие по языку специальности(Санкт-Петербург: Златоуст).
5. Руднева А. О. Международная торговля: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
6. Руднева А. О. Международная торговля: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 1 - Информационно-аналитическая система «Статистика» [Электронный ресурс]: база данных содержит актуальную статистическую информацию для бизнес- планирования, определения вида деятельности и анализа конкурентной среды. – Красноярск, [2007]. – Режим доступа: <http://ias-stat.ru>
2. 2 - Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: база данных содержит правовую информацию. – Москва, [1997]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/online>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).